

2025 GUIDE DU PARTENAIRE

tourisme
en
AUBRAC

Tourisme en Aubrac

UN OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



Carte d'identité de l'office de tourisme

Statut : EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial)

Zone de compétence :
Communauté de Communes
Aubrac Carladez Viadène, soit 21
communes et
10 300 habitants.

Président : Vincent Alazard

Vice-présidents : Lucien Veyre et
Pierre Ignace

**Représentants du collège des
socioprofessionnels :** Caroline
Carette et Serge Laborie

Comité de direction : composé
de 24 membres dont 13 élus et 11
socioprofessionnels.

Chiffres clés

18 700 lits touristiques (dont 5 600 lits marchands)

981 700 nuitées et **2 740 270** excursionnistes en 2023
(données Flux vision Orange)

19 campings

19 hôtels

41 chambres d'hôtes

280 meublés

26 hébergements collectifs

80 restaurants

325 commerces, artisans

80 sites de visites et activités pleine nature

61 petites randonnées (soit 640 km de chemin), 6 grandes
randonnées (GR et GRP).

41 800 entrées dans nos bureaux en 2023 (7 400 à Valon)

350 partenaires de l'office de tourisme en 2024

40 500 brochures et cartes touristiques distribuées

170 000 utilisateurs sur le site internet

12 500 followers sur Instagram et Facebook confondus

A votre service

UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE



ANNA

Responsable Château de Valon

valon@tourismeenaubrac.com



AURORE

Community manager

promotion
@tourismeenaubrac.com



BERENGÈRE

**Communication
Site web / SITA / Editions**

communication
@tourismeenaubrac.com



CHARLINE

Accueil / appui aux animations

argence
@tourismeenaubrac.com



DELPHINE

Accueil / Gestion des disponibilités

disponibilite
@tourismeenaubrac.com



ELEONORE

Saisonniers Accueil

carladez
@tourismeenaubrac.com



EMELYNE

Responsable Partenariat

prestataire
@tourismeenaubrac.com



FANNIE

**Activités pleine nature
Randonnées / Cyclo / VTT**

developpement
@tourismeenaubrac.com



HUGO

Événementiel

animation
@tourismeenaubrac.com



LAETITIA

**Qualité / Observatoire
Classement et labels**

qualite
@tourismeenaubrac.com



LAURENCE

**Responsable Accueil /
Boutique / Régie**

accueil
@tourismeenaubrac.com



MARILYNE

**Accueil /
Communication Valon**

carladez
@tourismeenaubrac.com



SEVERINE

Directrice

direction
@tourismeenaubrac.com

Valérie

Comptabilité

05 65 51 64 20
comptabilite@tourismeenaubrac.com

Mélissa

Taxe de séjour

05 65 51 64 20
taxedesejour@ccacv.fr



Du changement dans l'air

UN NOUVEAU PARTENARIAT

Vos besoins

En allant à votre rencontre et en écoutant vos besoins, un point essentiel et commun est ressorti : ce que vous recherchez c'est **de la visibilité** pour vos activités.

Le constat

Le site internet de l'office de tourisme (www.tourisme-en-aubrac.com) est une **vitrine indispensable** de la destination avec 170 000 utilisateurs par an.

Sur les moteurs de recherche, le site internet ressort dans les premiers résultats quand on tape des mots clés à fort trafic (beaucoup cherchés et cliqués). Exemple : station de ski Laguiole, Aubrac tourisme, Gorges de la Truyère, etc.

Notre solution : un nouveau partenariat

Nous avons décidé de mettre à votre disposition nos outils de communication qui ont une forte audience, pour **valoriser vos activités**. Suivant vos besoins, vous aurez la possibilité de choisir entre **différentes offres**, qui permettent une visibilité différente selon vos activités. Cette visibilité sera effective sur le site internet de l'office de tourisme et sur les brochures papier.

Pour une visibilité optimale sur les supports de communication, il ne faut pas négliger un élément : **les visuels**.

Le temps de lecture sur une page web est très court : 2-3 min en moyenne. Le lecteur scanne la page sans la lire en entier. Il faut arriver à capter son attention. Les images de qualité sont donc essentielles.

Une activité présentée avec une photo de qualité a beaucoup plus de chance d'être vue et remarquée, qu'une activité sans photo ou de mauvaise qualité.

Rappel

Pour bien se comprendre

Offre : correspond aux différentes possibilités de partenariat

Activité : correspond aux différentes activités d'une même structure

Exemples :

- un hôtel-restaurant a 2 activités : l'hôtel et le restaurant. Il pourra choisir une offre de partenariat différente pour chacune de ses activités, suivant la visibilité qu'il veut.
- une entreprise qui propose des visites et de la vente a 2 activités : les visites et la boutique. Elle pourra choisir une offre pour la visite et une autre, différente, pour la boutique.
- un propriétaire de 2 meublés devra choisir une offre de partenariat par meublé.

Le partenariat

CHOIX ENTRE 3 OFFRES

Les partenaires choisissent l'offre qu'ils veulent pour leurs différentes activités (1 offre au choix parmi les trois proposées pour chaque activité).



100 € TTC
Informations de base
sur le site internet



300 € TTC
Informations complètes
sur le site internet



500 € TTC
Informations complètes sur
le site internet
Visibilité web accentuée

Toute activité supplémentaire est à -50 % (la réduction s'applique sur l'offre la moins chère).

Retrouvez le détail des 3 offres sur les pages suivantes.

Pour tous les partenaires

En devenant partenaire de l'office de tourisme, vous aurez également droit à différents services :

Editions

Présence de l'activité dans les brochures papier.

En 2025, nouveaux guides :

- un guide hébergements
- un guide touristique

Tous les partenaires ont droit aux mêmes informations : coordonnées, descriptif court, tarifs, période et heures d'ouverture, 1 photo.

Se professionnaliser

Formation Hit Aveyron

Rencontres entre partenaires

Accompagnement aux classements

Appartenir à un réseau

Vos flyers dans nos offices de tourisme

Accès à des photos de la destination

Newsletter



Zoom sur l'offre

COUP DE POUCE

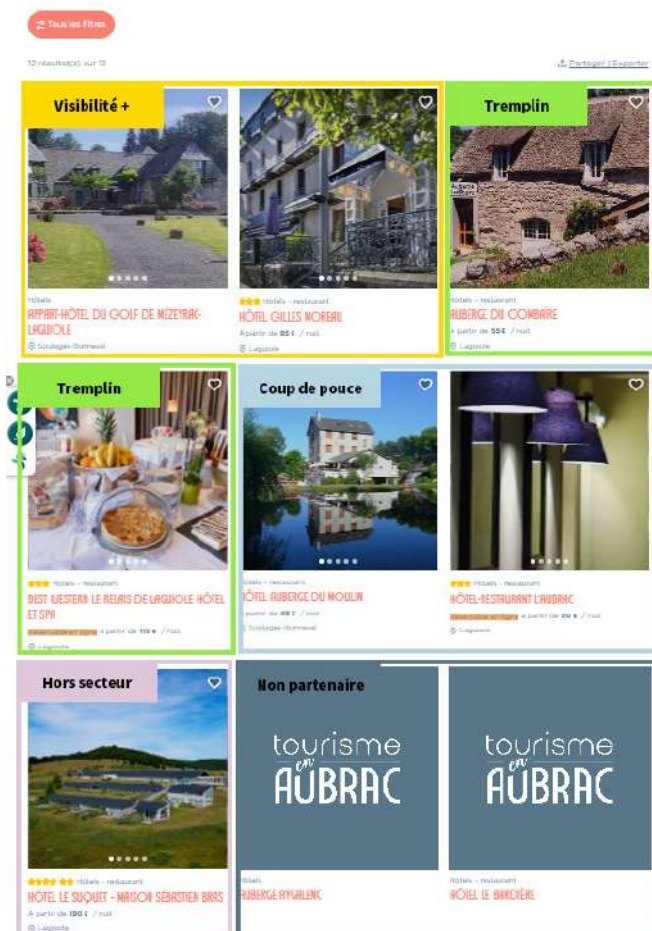


100 €
TTC

Sur le site internet

L'activité du partenaire apparaît en **3ème position** sur la liste de sa catégorie.

- 1- Visibilité +
- 2- Tremplin
- 3- Coup de pouce
- 4- Hors secteur
- 5- Non partenaire



Simulation de présentation à titre d'exemple pour expliquer la position de chaque catégorie. Non contractuel.

Description de base de l'activité : 1 seule photo, nom, coordonnées, descriptif court (250 caractères max), périodes d'ouverture, tarifs.

CHÂTEAU DE VALON



[Accès](#) [Villes](#) [Opérateurs](#) [Tarifs](#) [Présentation](#)

Valon - Méryville-sur-Oise Le vision est surprenante depuis les hauteurs du Caribou et de l'Audric, tel un nid d'angle dans ces falaises taillées de la Truyère ! Il n'est pas évident voir plus ne se fait pas attendre.

ACCESSIBILITÉ

ACCUEIL DES ANIMAUX

✓ Animaux acceptés

OUVERTURE

Horaires d'ouverture de 2019 au 2024. Les horaires d'ouverture peuvent varier en fonction de l'activité et de la saison.

Horaires d'ouverture de 2019 au 2024	
Mars	Ouvert de 10:00 à 18:00
Avril	Ouvert de 10:00 à 18:00
Mai	Ouvert de 10:00 à 18:00
Juin	Ouvert de 10:00 à 18:00
Juillet	Ouvert de 10:00 à 18:00
Août	Ouvert de 10:00 à 18:00
Septembre	Ouvert de 10:00 à 18:00

Samedi 17 et dimanche 17 septembre - Journées européennes du Patrimoine
*Horaires sous réserve de MNDL

TARIFS

Tarif	Min	Max
Ville (tarif adulte individuel) - Ville (tarif 12 ans)	2 €	-
Ville (tarif enfant individuel) - Ville (tarif enfant de 6 à 12 ans)	2 €	-
Ville (tarif adulte individuel) - Tarif préférentiel (cartes d'adhésion, étudiants...)	4 €	-
Individuel adulte - Tarif Scolaire Adulte Année (hors réservation)	10 €	-
Ville (tarif adulte individuel) - Ville (tarif adulte + 12 ans)	2 €	-
Ville (tarif adulte individuel) - Ville (tarif adulte + 12 ans)	2 €	-
Ville (tarif adulte individuel) - Tarif préférentiel (cartes d'adhésion, étudiants...)	2 €	-
Ville (tarif adulte individuel) - Tarif préférentiel (cartes d'adhésion, étudiants...)	4 €	-
Ville (tarif groupe adulte) - Tarif préférentiel (cartes d'adhésion, étudiants...)	2 €	-

Zoom sur l'offre TREMPLIN



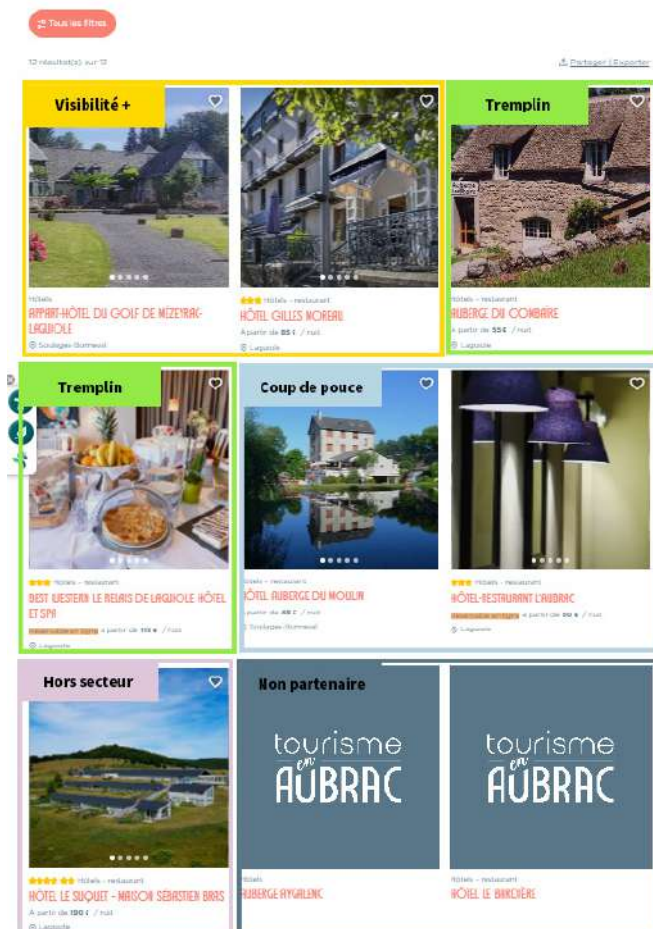
300 €
TTC

Sur le site internet

L'activité du partenaire apparaît en **2ème position sur la liste** de sa catégorie

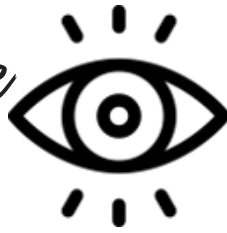
- 1- Visibilité +
- 2- Tremplin
- 3- Coup de pouce
- 4- Hors secteur
- 5- Non partenaire

Description complète de l'activité : toutes les photos, nom, coordonnées, périodes d'ouverture, descriptif long, équipements et services.



Simulation de présentation à titre d'exemple pour expliquer la position de chaque catégorie. Non contractuel.

Zoom sur l'offre VISIBILITE +



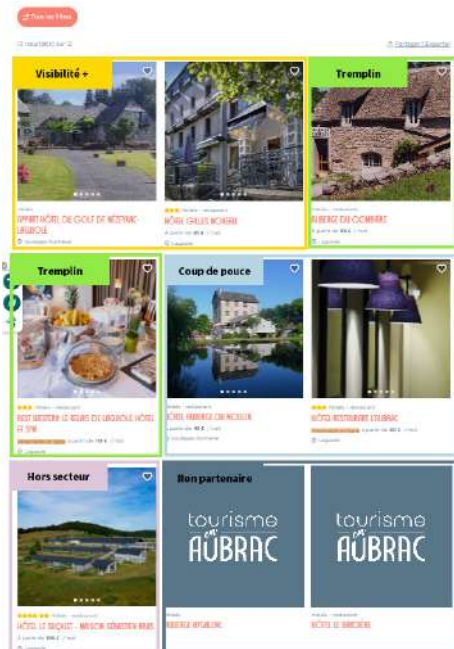
500 €
TTC



Offre limitée aux 15 premières inscriptions

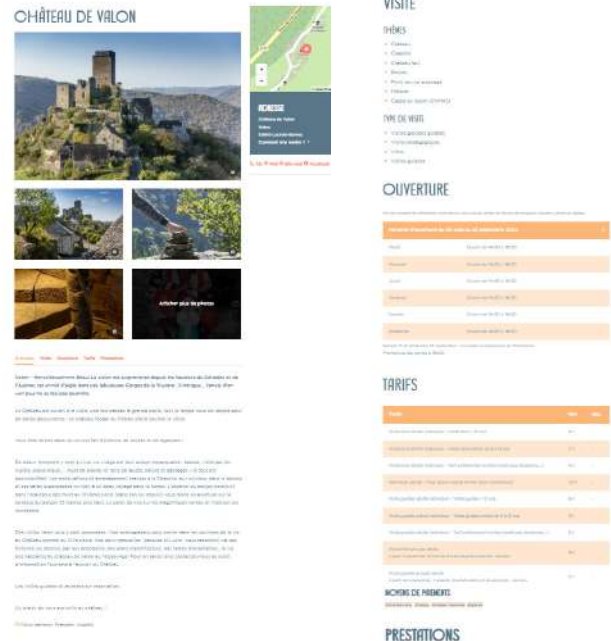
Sur le site internet

L'activité du partenaire apparaît **en 1ère position** sur la liste de sa catégorie.



Simulation de présentation à titre d'exemple pour expliquer la position de chaque catégorie. Non contractuel.

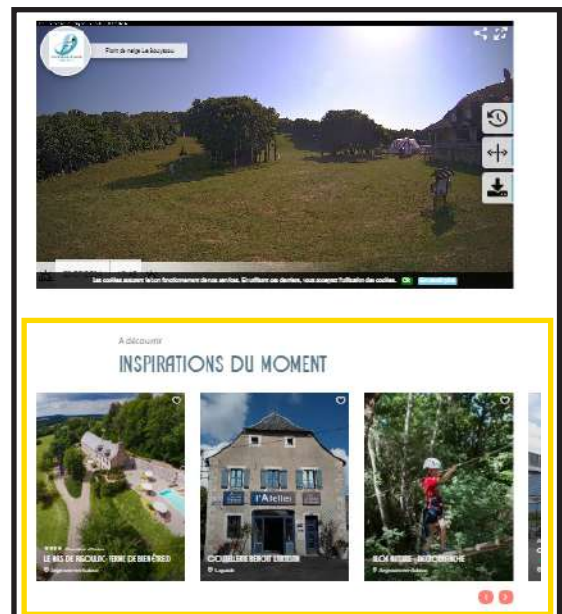
Description complète de l'activité : toutes les photos, nom, coordonnées, périodes d'ouverture, descriptif long, équipements et services.



Bonus!

Présence de l'activité sur les **pages à fort trafic** (4 pages), toute l'année, pour encore plus de visibilité (sous forme de bandeau aléatoire).

Exemple de la page de la webcam de la station de Laguiole.



Choix à la carte

LA RÉGIE PUBLICITAIRE

En plus du partenariat, vous aurez la possibilité de faire la publicité de votre activité sur les éditions papiers ou sur le site internet de l'office de tourisme :



Publicité dans le guide hébergements

Encart publicitaire dans le guide hébergements, distribué à 15 000 exemplaires (2024). Toute l'année.

1/4 de page - format 6x9 cm portrait : **350 € TTC**

1/2 page - format 9x13 cm paysage : **600 € TTC**



Publicité sur le site internet

Présence de l'activité du partenaire (via sa fiche SIT) avant la liste des activités de sa catégorie, sous forme de lien sponsorisé. Durée de diffusion limitée dans le temps, reconductible plusieurs fois par an.

15 jours : **75 € TTC**

1 mois : **150 € TTC**

3 mois : **400 € TTC**



Récapitulatif DES DIFFÉRENTES OFFRES

En résumé, être partenaire de Tourisme en Aubrac, c'est la possibilité d'**apparaître sur les supports de communication** de l'office de tourisme. Suivant l'offre et les options supplémentaires choisies, votre **visibilité sera plus ou moins importante**. Voici un récapitulatif de toutes les possibilités :

	NON PARTENAIRE*	COUP DE POUCE	TREPLIN	VISIBILITÉ +
Tarifs partenariat	-	100 € TTC	300 € TTC	500 € TTC
Editions papier	-	✓	✓	✓
Encart publicitaire dans le guide hébergements (en plus du partenariat)	-	✓	✓	✓
Site internet	✓	✓	✓	✓
Situation dans la liste de sa catégorie	Dernière position	3ème position	2ème position	1ère position
Informations sur l'activité (fiche SIT)	Coordonnées Pas de photo	Informations de base 1 seule photo	Informations complètes Toutes les photos	Informations complètes Toutes les photos
Activité sur les pages à fort trafic	-	-	-	✓
Lien sponsorisé avant la liste de sa catégorie (en plus du partenariat)	-	✓	✓	✓

* Sauf pour les commerçants-artisans (pas de non partenaire sur le site internet)

Étape par étape

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1** Remplir le **questionnaire** en ligne (bouton dans le mail) ou en version papier si vous l'avez reçu par courrier, pour valider le partenariat.
- 2** Dans le questionnaire, **remplir le texte** que vous voulez qui apparaisse sur les éditions papier, pour présenter votre activité.
- 3** Aller sur **hit.aveyron.fr** pour **mettre à jour vos informations** (elles apparaîtront sur le site internet et sur les guides papier). Si vous ne mettez pas à jour vos informations et qu'elles s'avèrent fausses, nous nous dégageons de toute responsabilité.
- 4** Nous envoyer par mail **une photo récente haute définition** pour illustrer votre activité (format jpg ou png).
- 5** Pour ceux ayant pris un **encart publicitaire** dans les brochures : nous envoyer le visuel de l'encart publicitaire (format jpg ou png, HD, pas de scan ou de photocopie) :
 - 1/2 page : format 9x13 cm paysage
 - 1/4 de page : format 6x9 cm portrait

En cours d'année

- **mettez à jour vos informations** et vos photos sur le site Hit Aveyron. Ce sont ces informations qui ressortiront sur le site internet de l'office de tourisme (et du site de Tourisme Aveyron).
- nous vous invitons à nous contacter pour prendre des **encarts publicitaires sur le site internet**.



Contact

UNE QUESTION ?

Pour toute question ou information complémentaire, n'hésitez pas à contacter votre référente :



EMELYNE

prestataire@tourismeenaubrac.com
06 22 16 46 80